

**RADIOGRAFISCH RACEN**

# Autosport op schaal



Het binnencircuit van de Haagse raceclub HFCC. foto's Rias IMMINK

Op afstand bestuurbare autootjes? Dat is toch kinderspeelgoed? Dat zijn die wagentjes die je voor €34,99 bij Intertoys of Bart Smit koopt en waar de koters dan hooguit een week zoet mee zijn, want als de vier AA-batterijen achter het zwarte klepje aan de onderkant leeg zijn, is de lol eraf en kan die Alien Panic, VaporizR of Fire Runner – zo heten die dingen – bij de rest van het in onbruik geraakte speeltuig.

Niets is minder waar, want de Radio Controlled (RC) vierwielers waarmee racefanaten aan de start verschijnen, zijn van een heel ander laken een pak. „Klopt”, beaamt Ernst Haaksman, voorzitter van de club HFCC Racing Den Haag. „Al hangt dat natuurlijk ook af van hoe serieus je als racer met je hobby bezig bent. Er zijn rijders die voor elektrische modellen gaan in de schaal van 1 op 12 of 1 op 10, terwijl anderen kiezen voor brandstofauto's in de schaal van 1 op 8 of 1 op 5.”

Het hangt deels af van de raceklasse waaraan mensen willen meedoen, aldus Haaksman. „Ten eerste zijn er verschillende disciplines. Er worden bijvoorbeeld

offroadraces, wedstrijden op asfalt en zelfs driftcompetities georganiseerd. Daarbinnen heb je afgebakende klassen.

Zo zijn bij de circuitraces de elektrische 1 op 10 toerwagens, Formule 1-auto's en compacte karretjes (Fiat 500's, Mini Coopers) heel populair."

Die laatste zijn volgens Haaksman vrij laagdrempelig (het zijn plastic bouwdozen van het bekende merk Tamiya), maar bij de toerwagens gaat het er professioneler aan toe. „Onderdelen van de lichte materialen koolstofvezel en aluminium zijn heel normaal. Bovendien besteden de rijders, net als echte racers, veel aandacht aan hoe ze hun auto afstellen. Ze gebruiken zelfs bandenwarmers en smeren het rubber van de banden in met weekmakers om meer grip te krijgen op het circuit."

Want dat hebben ze nodig. De topsnelheid van zowel elektrische wagentjes als brandstofracers kan oplopen tot zo'n 100 km/h en ook bochtsnelheden zijn hoog. „Auto's op benzine zijn wel minder populair", legt Haaksman uit. „Ze maken veel herrie en steeds meer RC-banen in Nederland moeten zich houden aan geluidsnormen. Bovendien zijn brandstofwagens erg duur en vragen ze nog meer technische kennis en handigheid."

Maar dat laatste maakt ze nou juist ook weer ontzettend interessant, vindt Frans Stevens, bezitter van een aantal RC-auto's, waaronder een 1 op 8 benzineauto. „De lol van het knutselen, afstellen en modificeren zit hem in de uitdaging. Het kan altijd beter en sneller. En als ik merk dat mijn pogingen hun vruchten afwerpen, word ik daar ontzettend blij van. Net als in de echte racerij is het de strijd die het zo spannend en leuk maakt."

Niet alleen tussen rijders onderling, benadrukt hij, maar ook tussen de ongeveer vijftien clubs in Nederland. Haaksman is het met Stevens eens. „Er is altijd een gezonde, maar felle concurrentiestrijd gaande", glimlacht hij. En toch is het radiografische racen niet meer zo groot als vroeger. „De piek lag zo tussen 1990 en 2005", weet Haaksman, „daarna is de belangstelling vooral onder jongeren minder geworden. Het ontbreekt ze steeds meer aan technische kennis, denk ik. Jammer eigenlijk."

Kun je geld verdienen met RC-racen? Het antwoord is verbazingwekkend genoeg: ja! De toprijders in de wereld – een paar bekende namen zijn Masami Hirosaka (Japan), Brian 'The Dirtinator' Kinwald (Verenigde Staten) en Naoto Matsukura (Japan) – staan onder contract bij de grote producenten van radiografisch bestuurbare auto en kunnen zo meer dan een ton per jaar verdienen.

Daarvoor moet je wel wat kunnen natuurlijk. Hirosaka won veertien wereldkampioenschappen georganiseerd door de International Federation of Model

Auto Racing (IFMAR) en is daarmee recordhouder. Hij was het boegbeeld van de fabrikant Yokomo en stond bekend om zijn auto's in de kleuren groen, wit en roze.

Professionele RC-racers reizen de hele wereld rond, racen meer dan vijfenveertig weken per jaar en krijgen weliswaar steun van een autobouwer, maar moeten dus ook ontwikkelings- en testwerk doen. Ze moeten opdraven voor reclamecampagnes en natuurlijk voor ontmoetingen met fans. Want die willen allemaal een handtekening.